

Alexander Mereien

IHR FREELANCER FÜR PROJEKTKOMMUNIKATION,
STAKEHOLDER MANAGEMENT UND INTERNE KOMMUNIKATION

PROFILE IM NETZ



FORDERN SIE
EINE AUSFÜHRLICHE
PROJEKTLISTE AN.

Gerne stelle ich Ihnen auf Wunsch weitere
persönliche Referenzen zur Verfügung.

0171-5283627

Alexander Mereien FREELANCER FÜR PROJEKTKOMMUNIKATION

Was ist Ihnen bei der Mitarbeit eines Freelancers besonders wichtig? Dass er sich schnell in ein Thema einarbeiten kann? Dass er „Konzernerfahrung“ mitbringt? Dass er anpacken und umsetzen kann? Dass er Sie entlastet und keine lange Hochlaufkurve hat? Dass er ein ausgesprochener Teamplayer ist und offenes, konstruktives Feedback zu schätzen weiß? Dass er trotzdem kreativ ist und mit dem Blick von außen nicht hinterm Berg hält?

Wenn Sie das alles mit Ja beantworten, bin ich Ihr Mann. Ich würde mich freuen, wenn wir darüber persönlich ins Gespräch kommen würden.



KONTAKT

Telefon: 0171-5283627
E-Mail: alexander.mereien@hlp-van-ons.de
Skype: alexander.mereien

PERSÖNLICH

Verheiratet, drei Kinder
Hobbies: Kino, Reisen, Segeln,
Fotografie, Film

SPRACHEN



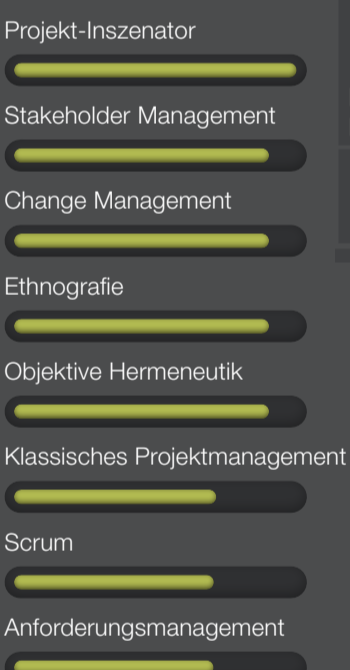
MITGLIEDSCHAFTEN

HLP, GPM, AGOH, OpenPM, DHH

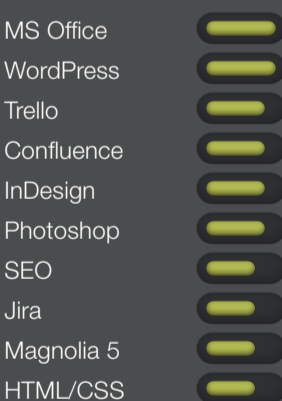
HLPgroup

www.hlp-group.com

METHODENKENNTNISSE



SOFTWAREKENNTNISSE



PORTFOLIO

projektinszenator.de
www.hlp-van-ons.de
inveres.de



SCHWERPUNKTE

- ✓ Projektkommunikation
- ✓ Interne Kommunikation
- ✓ Stakeholdermanagement
- ✓ Change Management

LEISTUNGEN

Konzeptionierung und Herstellung bzw. Umsetzung sämtlicher gängiger Kommunikationsmedien: Powerpoint, Intranet, Gremien, Events, Messebau, Erklärvideo, Film- und TV-Formate, Mitarbeiterzeitung, E-Mail-Marketing u.v.m.

Außerdem: Marktforschung, Usability und Wirkungsanalysen sowie Trainings zum Thema Stakeholder Management und Projektmarketing

BRANCHENERFAHRUNG

Touristik, Automotive, Finanzdienstleistungen, Franchise, Non-Profit, Vereine + Verbände

BISHERIGE AUFTRAGGEBER

BMW, Deutsche Bahn, DER Touristik, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, invenio Engineering Services und andere

BERUFLICHE STATIONEN

- seit 2012 **van Ons Communications Consultants**
Freelancer, Projekt-Inszenator
- seit 2009 **INVERES Information Excellence, Frankfurt /M.**
Marktforschungsberater
- 2008 – 2009 **Otto Freizeit und Touristik GmbH (O.F.T.), Hamburg, Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH, Frankfurt/M.**
Leiter Einkauf/Steuerung Vertrieb (O.F.T.),
Bereichsleiter Einkauf/Vertriebssteuerung Touristik (LCC)
Beide Unternehmen haben 2007 eine Einkaufskooperation begründet und dafür 2008 eine gemeinsame Position geschaffen.
- 2004 – 2008 **DERPART Reisevertrieb GmbH, Frankfurt/M.**
Leiter Einkauf/Vertriebssteuerung Touristik
- 1999 – 2004 **Reisebüro Management GmbH, Usingen**
Stationen: Mitarbeiter Vertrieb (1999),
Leiter Vertrieb/Neue Medien (2000), Leiter Vertrieb/
Marketing/Neue Medien sowie Teamleiter (2001),
Geschäftsführer (2003)
- 1995 – 1999 **Freiberufler**
tätig als Consultant für amk&m Kommunikationsberatung, Oberursel, als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Sonder- und Heilpädagogik, Universität Frankfurt/M. sowie als freier Grafiker mit dem Schwerpunkt Print

AUSBILDUNG

- 1989 – 1995 Studium der Gesellschaftswissenschaften an der Johann-Wolfgang-Goethe-Universität, Frankfurt
Schwerpunkte: Methoden der empirischen Sozialforschung, Sozialpsychologie, Kommunikation und VWL
Abschluss: Diplom-Soziologie (Note: 1)
- 1987 – 1989 Zweiter Bildungsweg
- 1985 – 1987 Zivildienst
- 1982 – 1985 Handwerkliche Ausbildung zum Konditor



„Herr Mereien ist für uns ein wertvoller Partner in unserem Geschäftsbereich ‚Interne und Change Kommunikation‘. Die Zusammenarbeit ist vertrauensvoll und wertschätzend. Herr Mereien bringt eigeninitiativ immer wieder Ideen und Vorschläge, die unsere Zusammenarbeit intensivieren und bereichern.“

Bastian Faste | Leiter Kunden Center „Communication Solutions“, invenio GmbH, Engineering Services



„Ich kann Herrn Mereien uneingeschränkt als sehr professionellen Projektpartner empfehlen mit einem sehr breiten Fachwissen und einer extrem hohen Kompetenz in den Themenfeldern Kommunikation und Change.“

Julia Jung | Vorstandsreferentin interne Kommunikation BMW AG Einkauf



„Herr Mereien hat im Rahmen eines Projektes sehr effektiv unterstützt. Seine schnelle Auffassungsgabe und hohe Kundenorientierung in all ihren Facetten war sehr überzeugend.“

Freia Zimmermann | Kommunikation & Changemanagement, BMW AG



„Herr Mereien hat unser Team über mehrere Monate hinweg unterstützt. Dabei hat er eine Systemeinführung kommunikativ begleitet und ein Schulungskonzept entwickelt. Seine sehr gute Ausdrucksfähigkeit und Teamstärke war dabei besonders wertvoll. Er hat in der Projektarbeit Bestehendes konstruktiv hinterfragt und neue Ideen wertbringend eingebracht. Die Zusammenarbeit war sehr positiv und empfehlenswert.“

Julia Breuser | Leiterin Omni Channel Koordination, DER Touristik Online GmbH