KOMMUNIKATIONSPLAN

FÜR AGILE PROJEKTE

PROJEKT INSZENATOR

PROJEKT:

KW																									
Sprint	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**
EPIC																										
REGELKOMMUNIKATION[1]																										
KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN																										
MEDIEN[2]																										

Download und Anleitung:

www.projektinszenator.de/downloads

1) Unter Regelkommunikation fallen alle relevanten internen Meetings der Stakeholder außerhalb des Teams, z.B. Vorstandssitzungen, Vertriebstagungen, Jour fixe etc.
2) Medien sind alle in- und externen fix terminierten Ereignisse, wie z.B. Mitarbeiterzeitung, Beiträge für Unternehmens-TV, Messen, Branchen-Tagungen u.ä.

Der Kommunikationsplan für agile Projekte von Alexander Mereien ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz. Bedingungen unter: https://creativecommons.org